

**КОДЕКС  
кооперативной и деловой этики  
Орловского областного Союза потребительских обществ**

**Статья 1. Общие положения**

1.1. Этические нормы кооперативного сообщества - сложившаяся система норм поведения и обычаев делового оборота, не основанная на законодательстве и формирующая позитивные ожидания в отношении поведения участников кооперативных отношений.

1.2. Участниками кооперативных отношений являются организации потребительской кооперации (потребительские общества, союзы потребительских обществ, а также юридические лица, учредителями которых являются потребительские общества или их союзы), их деловые партнеры, органы государственной власти и местного самоуправления, структуры гражданского общества.

1.3. Деятельность организаций потребительской кооперации характеризует следующее:

- автономия и независимость, под которыми понимается, что все экономические отношения организаций потребительской кооперации друг с другом, деловыми партнерами, органами государственной власти и местного самоуправления, структурами гражданского общества должны строиться только на договорных началах;
- сотрудничество;
- обмен опытом хозяйственной и организационной деятельности;
- организация экономических связей;
- совершенствование кооперативного законодательства;
- пропаганда кооперативных ценностей;
- формирование позитивного общественного мнения о кооперации;
- забота о гражданах, обществе и государстве.

**Статья 2. Цели и задачи Кодекса кооперативной и деловой этики**

2.1. Целями Кодекса кооперативной и деловой этики (далее - «Кодекс») являются:

- закрепление миссии потребительской кооперации;

- соблюдение прав и интересов организаций потребительской кооперации.

2.2. Задачами Кодекса являются:

- определение этических норм и стандартов деятельности организаций потребительской кооперации при осуществлении ими уставной деятельности;
- обеспечение высокого уровня деловой этики внутри системы потребительской кооперации, в отношениях с деловыми партнерами, органами государственной власти и местного самоуправления, структурами гражданского общества.

### **Статья 3. Сфера применения Кодекса кооперативной и деловой этики**

3.1. Настоящий Кодекс разработан на основе общепризнанных принципов и норм, законодательства Российской Федерации, обычаев делового оборота.

3.2. Положения настоящего Кодекса рекомендованы для соблюдения всеми организациями потребительской кооперации Орловского областного Союза потребительских обществ (далее – Орловский Облпотребсоюз).

### **Статья 4. Миссия потребительской кооперации**

4.1. Миссия потребительской кооперации - участие в развитии социально - экономической инфраструктуры, в первую очередь, на селе, обеспечение стабильного развития потребительского рынка страны за счет удовлетворения потребностей и социальной защиты, повышения занятости населения, вовлекаемого в деятельность и обслуживаемого потребительской кооперацией, укрепление безопасности России в сфере продовольственного обеспечения.

### **Статья 5. Отношения между организациями потребительской кооперации, деловыми партнерами**

5.1. Организации потребительской кооперации принимают на себя добровольные обязательства:

- вести экономическую деятельность, основываясь на принципах добропорядочности и справедливости, честности во взаимоотношениях друг с другом и со своими деловыми партнерами;
- соблюдать взятые на себя обязательства, вытекающие из экономических отношений или обусловленных ими;
- способствовать укреплению основ института кооперативной собственности и авторитета потребительской кооперации;
- отдавать приоритет переговорам и поиску компромисса в случае возникновения разногласий и споров.

5.2. В своей деятельности организации потребительской кооперации исключают:

- нарушение действующего законодательства, норм кооперативной и деловой этики и обычаев делового оборота;
- ущемление чьих-либо прав, законных интересов, обусловленное экономической деятельностью;
- участие в совершении действий, нарушающих социальную стабильность в обществе;
- распространение сведений, порочащих деловую репутацию своих партнеров.

5.3. Работники организаций потребительской кооперации во взаимоотношениях с юридическими и физическими лицами обязаны воздерживаться от действий, рискованных с точки зрения возникновения конфликта интересов, в частности:

- вложения денежных средств в деятельность, осуществляемую конкурентами организаций потребительской кооперации, способствующих возникновению сторонних деловых интересов, препятствующих эффективной работе в организациях потребительской кооперации;
- занятия деятельностью, которая существенно отвлекает или мешает исполнению своих обязанностей.

Обо всех возникших и возможных конфликтах интересов работники должны незамедлительно сообщать своему непосредственному руководителю или в Управление правовой и организационно-кадровой работы.

5.4. Работники организаций потребительской кооперации не вправе использовать служебное положение в личных целях.

Работники организаций потребительской кооперации должны проявлять при исполнении должностных обязанностей честность, беспристрастность и справедливость, не допускать коррупционно-опасного поведения (поведения, которое может восприниматься окружающими как обещание или предложение дачи взятки, как согласие принять взятку или как просьба о даче взятки либо как возможность совершить иное коррупционное правонарушение).

5.5. Работники организаций потребительской кооперации обязаны принимать соответствующие меры по обеспечению безопасности и конфиденциальности информации, за несанкционированное разглашение которой они несут ответственность или (и) которая стала известна им, в связи с исполнением должностных обязанностей.

Работники организаций потребительской кооперации обязаны не разглашать информацию, составляющую коммерческую тайну, обладателями которой являются организации потребительской кооперации и их контрагенты, и без их согласия не использовать эту информацию в личных целях.

Раскрытие информации, составляющей коммерческую тайну, осуществляется в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

Работники организаций потребительской кооперации могут обрабатывать и передавать служебную информацию, в соответствии с законодательством Российской Федерации

#### 5.6. Поддержание и укрепление корпоративного духа.

Одним из главных инструментов корпоративного управления является корпоративный дух, сплачивающий всех работников организаций потребительской кооперации для достижения общих целей, единой системы корпоративных ценностей и мотивации поведения.

Для поддержания и укрепления корпоративного духа организации потребительской кооперации осуществляют следующие основные мероприятия:

- обеспечение понимания каждым работником необходимости его труда в общем итоге деятельности организаций потребительской кооперации, его роли и значения в реализации корпоративных ценностей;
- повышение престижа профессий работников организаций потребительской кооперации, развитие системы мотивации и социальной защиты работников организаций потребительской кооперации;
- совершенствование системы корпоративных поощрений; сохранение и развитие традиций экономических соревнований;
- проведение корпоративных праздников;
- популяризация физической культуры и спорта среди работников организаций потребительской кооперации.

#### 5.7. Формирование и развитие корпоративного стиля.

Корпоративный стиль работников организаций потребительской кооперации формируется с учетом основных принципов, правил и норм деловой этики.

Внешним элементом корпоративного стиля является корпоративная символика (флаг, эмблема, торговые знаки, логотип, цветовые сочетания и другие элементы).

Внешний вид работников организаций потребительской кооперации при исполнении ими должностных обязанностей, в зависимости от условий работы и формата служебного мероприятия, должен способствовать уважению граждан к работникам организаций потребительской кооперации, соответствовать общепринятому деловому стилю, который отличают официальность, сдержанность, традиционность, аккуратность.

### **Статья 6. Отношения с органами государственной власти и местного самоуправления, правоохранительными и судебными органами**

6.1. Органы государственной власти и местного самоуправления, правоохранительные и судебные органы не вправе вмешиваться в хозяйственную, финансовую и иную деятельность организаций потребительской кооперации, за

исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Организации потребительской кооперации в отношениях с органами государственной власти и местного самоуправления, институтами гражданского общества добровольно принимают на себя обязательства:

- строить свои взаимоотношения с государственными органами как с единомышленниками в работе на благо граждан, общества и государства;
- полно и своевременно исполнять требования органов государственной власти и местного самоуправления, основанных на нормах действующего законодательства;
- не оказывать незаконного влияния на решения правоохранительных, судебных органов.

## **7. Обеспечение соблюдения правил деловой этики**

7.1. Обеспечение соблюдения настоящего Кодекса осуществляется Председателем Совета и Председателем Правления Орловского Облпотребсоюза

7.2. Все работники организаций потребительской кооперации обязаны заботиться о поддержании репутации организаций потребительской кооперации, а также воздерживаться от действий, способных прямо или косвенно негативно отразиться на их репутации.

Если имеются основания считать, что какой-либо работник своими действиями нарушает законодательство Российской Федерации, Устав или внутренние документы Орловского Облпотребсоюза, включая настоящий Кодекс, или совершает иные действия, способные негативно отразиться на имидже и репутации организаций потребительской кооперации, то об этом надлежит поставить в известность, в зависимости от ситуации, своего непосредственного руководителя или начальника Управления правовой и организационно-кадровой работы.

Сообщение о действиях, способных причинить вред имиджу и репутации организаций потребительской кооперации, может быть направлено также по телефону горячей линии, указанному на официальном сайте организации потребительской кооперации в сети Интернет или по электронной почте [kadry.opo@gmail.com](mailto:kadry.opo@gmail.com)

Любое из заинтересованных лиц, не являющееся работником организаций потребительской кооперации, может сообщить о ставших ему известными действиях, способных причинить вред имиджу и репутации организаций потребительской кооперации по телефону горячей линии, указанному на официальном сайте организации потребительской кооперации в сети Интернет, или по электронной почте [kadry.opo@gmail.com](mailto:kadry.opo@gmail.com)

## **Статья 8. Соблюдение Кодекса кооперативной и деловой этики, контроль за его исполнением**

8.1. Общее собрание представителей утверждает настоящий Кодекс, вносит в него изменения и дополнения, а также определяет основные направления реализации настоящего Кодекса.

Работникам организаций потребительской кооперации обеспечивается возможность изучения и соблюдения в профессиональной деятельности настоящего Кодекса.

Текст настоящего Кодекса размещается на интернет-сайте Орловского Облпотребсоюза и должен находиться во всех организациях потребительской кооперации в виде отдельного издания.

8.2. Соблюдение Кодекса кооперативной и деловой этики является добровольным делом всех организаций потребительской кооперации в одинаковой степени.

8.3. Следование этическим нормам настоящего Кодекса является моральным императивом для руководителей всех организаций потребительской кооперации.

8.4. Нарушение работником положений Кодекса подлежит моральному осуждению коллектива, а в случаях, предусмотренных федеральными законами, нарушение положений Кодекса влечет применение к работнику мер юридической ответственности.

Соблюдение работником положений Кодекса учитывается при проведении аттестаций, формировании кадрового резерва для выдвижения на вышестоящие должности, а также при наложении дисциплинарных взысканий.

Нарушение правил и норм деловой этики, содержащихся в настоящем Кодексе, иных внутренних документах Орловского Облпотребсоюза или являющихся общепринятыми, может являться основанием для неприменения меры стимулирующего характера (премии), повышения в должности, рассмотрения информации о нарушении на собрании трудового коллектива и принятия иных мер к нарушителю.

СОГЛАСОВАНО:

Начальник юридического отдела  
Орловского областного Союза  
потребительских обществ

\_\_\_\_\_ Н.В.Ожигова  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015 г.