

Р. Найдёнов

Утверждаю

Председатель Совета

Орловского облпотребсоюза

В.Н. Найдёнов

Регламент формирования справочника номенклатуры.

1. Группы номенклатуры.

1.1. Наименование групп номенклатуры должно состоять только из заглавных букв.

2. Правила формирования наименования номенклатуры.

2.1. Все слова в наименовании должны разделяться одним знаком пробела.

2.2. Сокращения вводятся без черточек, палочек, тире, запятых и прочих знаков препинания. Допускается ставить разделительную точку (запятую), символ / и символ % для указания крепости. Торговую марку товара необходимо вводить без сокращений.

2.3. Общая структура наименования:

<Вид> <МАРКА> <Характеристики> <вес/емкость> <тип упак.> <вес> <кол. в упак.>

2.4. **<Вид товара>**. Название вида товара состоит из:

- **главное слово** - пишется с заглавной буквы. Это слово определяет товар. Оно может определять:

▪ **консистенцию товара:**

Например: Порошок, Гель, Паста.

▪ **непосредственное название товара:**

Например: Мыло, Блюдо, Кастрюля.

▪ **назначение товара:**

Например: Средства, Емкости, Контейнеры.

- **Второе слово.** Дополняет первое и уточняет его. Начинается с заглавной буквы.

Например: Паста Зубная, Паста Чистящая.

Мыло Хозяйственное, Мыло Туалетное.

Порошок Стиральный, Порошок Зубной.

Средства Для Дезинфекции, Средства Моющие.

Весы Кухонные, Весы Напольные.

В случае неоднозначности главного слова обязательно **заводить**

второе:

Например: Сервіз Чайний, Сервіз Кофейний.

Недопустимо: Сервіз.

Недопустимо для одного вида товара использовать разные варианты его наименования.

Например: конфета (для штучного товара) и конфеты (для весового).

Исключение: Если в названии товара есть слова «набор», «комплект», «сервіз» или подобное, то это слово встает на первое место.

Например: Набор Для Специй, Набор Фужеров, Сервіз Чайний, Комплект Форм Для Выпечки.

2.5. <**ТОРГОВАЯ МАРКА или ПРОИЗВОДИТЕЛЬ**>. Если нельзя определить торговую марку, то указывают производителя. Пишется все заглавными буквами без кавычек. Иностранные названия пишутся заглавными латинскими буквами.

2.6. <**дополнительные характеристики товара**> – товароведческие признаки товара. Начинаются с заглавных букв. Например:

- для алкоголя - цвет вина
 - Сладкое, п/Сладкое, Сухое, Марочное и т.п.
 - крепость, в %
- для пива - Темное, Светлое, Выдержанное
- для кофе - Зерновой, Молотый, Гранулированный
- для чая - Черный, Зеленый

- Листовой, Гранулированный, Пакетированный

Характеристики могут иметь допустимые сокращения, единые для всей базы данных.

2.7. <вес/емкость продукта> – вес товара нетто.

Вес/емкость продукта должны содержать допустимые сокращения, единые для всей базы данных.

-количество в комплекте указывается последовательно – шт*вес
(например 2*125 г)

2.8. <тип упаковки>

Тип упаковки должен содержать допустимые сокращения, единые для всей базы данных.

2.9. <вес> -слово "вес" добавляется для весового товара.

2.10. <количество в упаковке> - указывается в наименовании (не указывается в полном наименовании) для товара, который используется на оптовом складе.

Примеры:

СМС SARMA Естественная Свежесть + Белизна Горная Свежесть 4,5кг
м/у 1/3

Бальзам Для Волос ESTEL QUALITY Оттеночный 1.26 Медовая
Карамель 150мл п/б 1/20

Вода Минеральная ЕССЕНТУКИ №4 Пэт 1,5л п/б

Паштет ГЛАВПРОДУКТ деликатесный с гусиной печенью 315г ж/б

Горошек Зеленый МАКА Гост 400г ж/б

Оливки ВИЛАНТА С Лимоном 314г ж/б

Карда Кудашев А.Н.

Допустимые сокращения:

грамм	г
килограмм	кг
миллилитры	мл
литры	л
вакуумная упаковка	в/уп
натуральная оболочка	н/об
стеклянная банка	ст/б
жестяная банка	ж/б
тетрапак	т/пак
таблетки	табл
полу	п/
газированная	газ
негазированная	негаз
ассортимент	асс
без алкогольный	б/а
твердая упаковка	т/у
мягкая упаковка	м/у
пластиковая бутылка	п/б
штуки	шт
синтетическое моющее средство	СМС
коробка	кор