ТРУДОВОЙ ПОДВИГ РАЗВЕДЧИКА МИЩЕНКО

Памяти Леонида Митрофановича Мищенко посвящается (1923 – 2012)

2 мая исполнилось 95 лет со дня рождения Леонида Митрофановича Мищенко, фронтовика, участника обороны Москвы.

Первомайская демонстрация трудящихся. В центре председатель правления Орловского Облпотребсоюза Л.М. Мищенко. 1981 год.

За годы войны он был дважды ранен и один раз контужен. Участвовал в легендарном Параде Победы на Красной площади 24 июня 1945 года. Среди его боевых наград – орден Красной звезды, медаль «За отвагу». О его непростой военной судьбе можно было бы написать книгу. Но его жизнь и в мирное время была полна подвигов – трудовых. Леонид Митрофанович прошел путь от простого рабочего одного из предприятий Орловщины до первого секретаря Свердловского райкома КПСС. Более 10 лет возглавлял потребительскую кооперацию Орловской области. Награжден двумя орденами Трудового Красного Знамени.

Шесть лет назад Леонид Митрофанович ушел из жизни, но его яркая, незаурядная личность живет в памяти близких и друзей. Самые теплые воспоминания о друге и наставнике хранит Николай Иванович Дымовских. Долгие годы он работал заместителем Мищенко в потребительском союзе Орловской области.

«Когда мы познакомились, Леониду Митрофановичу было 55 лет. Он был еще в расцвете сил: по-военному подтянутый, жилистый, собранный, весь, как натянутая тетива. С ним было невероятно интересно работать. Это был удивительно деятельный, целеустремленный человек», – рассказывает Николай Иванович. – «С его именем связан расцвет кооперации региона. Вспоминая Леонида Митрофановича, хочется рассказать о его делах, сыгравших важную роль в улучшении жизни орловцев».

ЛАВКА У ДОМА

Постоянно бывая в районах Орловской области, Мищенко видел, как непросто живут люди в деревнях, до которых и автолавка не всегда доезжает. У него родилась идея организовать для населенных пунктов в 10-20 дворов лавки у дома. По его задумке, маленький магазинчик, вроде современного киоска, устанавливался прямо во дворе одного из селян. Обычно это была домохозяйка, приглядывающая за малолетними детьми. Ей от кооператива выплачивалась небольшая зарплата, притом, что и на работу ходить было не нужно. В лавку у дома периодически завозилось все необходимое: продукты, спички, промтовары.

Первая лавка появилась в Шаблыкинском районе. Николай Иванович Дымовских и сейчас помнит, как был растроган до слез один из местных жителей: не избалованы люди были благами цивилизации. Лавки оказались очень востребованы. И в кратчайшие сроки их открылось по области около 200.

КАК ЧЕХИ НАШУ КАПУСТУ ПОЛЮБИЛИ

Возглавив в 1978 году Орловский областной союз потребительских обществ, он поставил задачу в кратчайшие сроки максимально обеспечить сельских жителей продукцией, выпускаемой кооперативными пищевыми предприятиями. Для этого в каждом районе области было налажено производство колбасных изделий, копченостей, безалкогольных напитков, хлебобулочных и кондитерских изделий, всевозможных солений и консервации. Многие производства были переоснащены. Импортные линии по производству колбас появились в Малоархангельске, Дмитровске, Ливнах, Болхове. В Тросне, Покровке, Нарышкино, Хотынце, Мценске, Новосиле, Залегощи были смонтированы линии по производству безалкогольных напитков: «Лимонад», «Дюшес», «Ситро», «Буратино» – три тысячи бутылок в час! Работали на натуральном сырье, которое в виде сиропа получали из Ленинграда.

Флагманом пищевой промышленности в потребительской кооперации стал, прошедший полную реконструкцию Нарышкинский кооперативный пищекомбинат. На переоснащенном предприятии в 80-е годы выпускалось в сутки 8 тонн колбасных изделий и копченостей, причем из мяса, полученного из собственного убойного цеха; 800 декалитров безалкогольных напитков; выпекалось до 12 тонн хлебобулочных изделий. В год выпускалось 6 млн. условных банок плодово-овощных и 1,5 млн мясных и мясо-растительных консервов. Колбасы готовили по рецептуре 1948 года, разумеется, только из натуральных ингредиентов.

Ежегодный объем товарной продукции в оптовых ценах составлял 7,5 млн рублей, начиная с 1985 года, он ежегодно увеличивался на миллион рублей. Рентабельность производственной деятельности составляла 26 %.

На комбинате работали семь производственных цехов: хлебобулочных изделий, плодоовощных и мясных консервов, квасильно-засолочный, колбасный, безалкогольных напитков и соковый. В последнем перерабатывалось 10 000 тысяч тонн яблок в год.

Традиционно орловские кооператоры поставляли на экспорт мед и крахмал. Мищенко решил попробовать предложить западному потребителю знаменитую орловскую капусту, высокими урожаями которой в те годы славились совхозы «Сабуровский» и «Пробуждение». Изучать производственный процесс квашения специалистов направили в Прибалтику. Из Германии получили шинковальную машину фирмы «Юнг». Она перерабатывала в тонкую «лапшу» 10 тонн капусты в час. Собственными силами разработали механизированную линию по подготовке капусты к шинкованию.

Необходимо было решить вопрос с качественной тарой. В Дмитровском мехлесхозе был бондарный цех, с которым и начали сотрудничать.

Орловскую квашеную капусту по 100 килограммов фасовали сначала в целлофановые пакеты, а затем помещали в столитровые бочки, укрепленные шестью обручами. В таком виде капуста поставлялась в Чехословакию, где она занимала почетное место в составе многих блюд национальной кухни.

По началу возникли проблемы нехватки рабочих рук, но уже после первой полученной в качестве оплаты партии импортного ширпотреба, который занятые на производстве работники могли приобретать, от желающих квасить капусту не было отбоя. Надо учесть, что за орловскую капусту иностранцы расплачивались из расчета один к трем, в нашу пользу.

В год перерабатывали до 10 000 тонн капусты. Ежедневно в дальний путь из Орла отправлялось три вагона, груженых квашеной капустой.

«ОЙ, РЯБИНА, РЯБИНА...»

Заготовка лекарственно-технического сырья – еще одна идея Мищенко. К населению обратились с предложением собирать зверобой, пижму... Однако самым выгодным был сбор рябины. Ее уже в сушеном виде поставляли на ликеро-водочные предприятия для дальней переработки. Оплачивалось сырье хорошо. Одна семья смогла за три года собрать деньги на «Волгу».

Запомнился Дымовских случай со старушкой, поставившей перед собой цель заработать деньги на ковер, внучке на свадьбу. С поставленной задачей пенсионерка справилась успешно. Тогда Леонид Митрофанович распорядился вручить женщине ковер в торжественной обстановке, а для его транспортировки выделил своего личного водителя с машиной. Повезла старушка ковер в деревню с комфортом.

Мищенко заботился о людях, хорошо в них разбирался. «Кадры не ломал, передвигал не только по вертикали, но и по горизонтали, главное, чтобы работа была по душе и люди трудились с отдачей. Был строг и требовал беспрекословного выполнения дисциплины. Но на него никто не обижался: все, что он говорил было справедливо», – вспоминает Николай Иванович.

Разницы в зарплате между руководителями и передовиками производств практически не было.

Старался Мищенко на своем уровне решать самый острый, квартирный вопрос. Ежегодно Облпотребсоюз покупал у «Орелстроя» три-четыре квартиры. Интересно, что с покупкой даже одной квартиры, жилищные условия умудрялись улучшать сразу у нескольких семей. Если покупали «трешку», в нее переселяли семью из «двушки», а в освободившуюся квартиру въезжала семья из «однушки». Новоселье в однокомнатной справляли уже переехавшие из общежития, а совсем «бесквартирные» сотрудники получали долгожданную комнату под общей крышей.

МЕЧТА ФРОНТОВИКА

Придумал Мищенко и простой способ снизить стоимость мяса на центральном молочном рынке Орла, принадлежащем кооперации. Путь мяса к желудкам горожан был тернист: заготовительная контора скупала мясо у населения и у хозяйств, затем продавала райпо. а райпо в свою очередь – перекупщикам рынка. Каждое звено этой цепи накручивало 15% сверх себестоимости продукта. По инициативе Мищенко заготконторам выделили места на рынке для торговли. Цены упали процентов на 30.

На годы руководства Мищенко потребкооперацией области пришлась Олимпиада 80-х. Довелось восстанавливать многие объекты потребкооперации находящиеся на трассе прохождения огня, а также обеспечить обслуживание организаторов и участников пробега. Специально к Олимпиаде было проведена реконструкция старого кафе в селе Первый Воин. Вместо захудалой забегаловки появился роскошный ресторан с несколькими залами: большим, малым, пивным, свадебным. Деревянное убранство интерьеров создавали резчики из Москвы. Мищенко находился в постоянном поиске новых решений. Может быть, помогала солдатская закалка, служил ведь Леонид Митрофанович в разведке, а там как нигде требовались и смекалка, и находчивость, и холодный расчет, и безотчетная храбрость.

(Окончание на 13-й стр.)

ТРУДОВОЙ ПОДВИГ РАЗВЕДЧИКА МИЩЕНКО

(Продолжение. Начало на 12-й стр.)

При Мищенко по объемам заготовок и переработке мяса потребкооперация Орловской области уступала только Татарстану и Башкирии. Каждый четвертый рубль в кооперативном продовольственном товарообороте обеспечивался продукцией собственного производства. Орловские сельхозтовары успешно вышли на мировой рынок и поставлялись в Германию, Англию, Финляндию, Чехословакию. Важно и то, что большая часть местной продукции реализовывалась здесь же, на Орловщине.

«Я бы назвал статью о Мищенко – «Жизнь для людей», – говорит Николай Иванович, – потому что смыслом всего, что он делал была забота о людях. Может быть, он воплощал мечту фронтовика – создать для граждан страны, победившей фашизм, счастливую жизнь.

ХРАНИТЕЛИ СЛАВНЫХ ТРАДИЦИЙ

«Потребительская кооперация прошла сложный путь становления. В годы работы Леонида Митрофановича она была чуть ли не единственной организацией в области, которая на фоне всеобщего спада продолжала наращивать объемы своей деятельности. Выйдя на заслуженный отдых Леонид Митрофанович всегда оставался в тесной связи с потребительской кооперацией и Орловским Облпотребсоюзом. Мы с радостью приглашали его на свои торжественные мероприятия, а Леонид Митрофанович всегда делился нажитым опытом» – рассказывает председатель совета Облпотребсоюза Виктор Найденов, – «Мы всегда поддерживаем связь с работниками старших поколений и на их примере воспитываем молодых кооператоров. Это стало доброй традицией, сложившейся в нашей системе. Поэтому нынешние кооператоры так трепетно и уважительно относятся к ветеранам. Встречи с ними помогают лучше осмыслить происходящее сегодня, взять на вооружение проверенные уроки жизни, чтобы приумножить и дальше благородные принципы потребительской кооперации».

Ирина Самарина

ДЕСЯТЬ ЛЕТ НА ПОЛЬЗУ ЛЮДЯМ

Глазуновский район – родина прекрасной русской реки Оки. Небольшой источник, расположенный в деревне Александровка, – начало долгого и увлекательного путешествия тихих вод этой славной реки.

Самый большой магазин Глазуновского райпо носит гордое и, одновременно, такое родное для глазуновцев название «Исток». На его долю приходится 20 процентов товарооборота всех торговых предприятий Глазуновской потребкооперации, в нем представлено самое большое число наименований товаров. Известный, пожалуй, каждому жителю района магазин отпраздновал в апреле свое десятилетие.

Праздник получился очень добрым и душевным. Ведь это была встреча друзей и соседей. У магазина давно сложился постоянный круг верных покупателей, которые несмотря на появившиеся в райцентре сетевые торговые точки, отдают предпочтение именно «Истоку».

В этот день небольшой, но сплоченный коллектив магазина услышал в свой адрес много добрых слов и пожеланий. А гости праздника получили в качестве подарка от магазина возможность приобрести товары со скидкой и поучаствовали в конкурсе «Покупатель десятилетия». Победительницей стала жительница деревни Александровка – Надежда Аленичева, которая получила грамоту и памятный подарок. Звучала музыка, магазин был оформлен праздничными шарами. Дневная выручка и средний чек увеличились в два раза.

Надежда Аленичева – победитель конкурса «Покупатель десятилетия»

За десять лет работы магазин не раз переоснащался согласно требованию времени, ремонтировался и рос. Первоначально торговые площади занимали 150 квадратных метров, со временем покупателям стало тесновато и площадь увеличили почти вдвое.

Магазин «Исток» показывает высокую маркетинговую активность и занимает лидирующие позиции в конкурсах оформления магазинов на определенную тематику среди районных потребительских обществ.

НА ЛЮБОЙ ВКУС

Пожалуй, главным отличием «Истока» от других магазинов райцентра является широкий ассортимент продовольственных и сопутствующих товаров. Это, в первую очередь, продукты кооперативных предприятий Орловщины. Более 60 видов хлебобулочных изделий Глазуновского хлебокомбината удовлетворят самый взыскательный спрос и вкус. Этот хлеб увозят с собой в качестве съедобного сувенира гости из других регионов России и даже взыскательные москвичи, а у местных жителей есть свои предпочтения: кто-то любит «Григорьевский» хлеб, а кто-то не представляет обеда без луковой лепешки, ну а детям нравятся всевозможные кексы, пирожки, слойки. Макароны, печенье, зефир и мармелад Хотынецкого пищекомбината имеют своих поклонников. Безалкогольные напитки от Новодеревеньковского, Покровского и Залегощенского пищевых комбинатов радуют и взрослых, и малышей. Неизменно высоким спросом пользуются малоархангельские колбасы и глазуновское масло. Эти продукты не встретишь в сетевых магазинах. Не нуждается в рекламе и продукция глазуновского общепита: замороженные голубцы, пельмени, вареники, фарш, котлеты нескольких видов. С ними любая хозяйка быстро и вкусно накормит семью.

В «Истоке» представлен большой ассортимент свежемороженой рыбы, колбас, круп, кисломолочной продукции, кондитерских изделий. Ассортимент постоянно обновляется в соответствии с потребительским спросом и сезонностью. Сейчас особенно востребованы разливной квас и пиво, продукты для пикника, семена.

ЦЕНЫ НИЖЕ – К ЛЮДЯМ БЛИЖЕ

Привычными и удобными стали для покупателей акционные товары. Ежедневно по сниженным ценам продается до ста наименований продуктов. Информация об акциях встречает посетителей у входа в магазин, а сами товары легко найти по специальным ценникам.

Умение угадывать предпочтения покупателей, эффективно поддерживать связь с ними позволяют «Истоку» конкурировать с сетевыми магазинами района. В большинстве случаев угадывать и не приходится, потому что своих покупателей коллектив магазина хорошо знает. Все продавцы осведомлены, кому и что можно предложить. Одни посетители нуждаются в диабетических продуктах, другие – любят покупать кондитерские изделия, конфеты и печенья, третьи – специи, ингредиенты для суши и роллов. К каждому приходящему отношение доброжелательное и внимательное. Директор магазина – Татьяна Пименова в этом лучший пример: нередко сама звонит покупателям, приглашая за покупками; рассказывает, какие товары поступили; делится рецептами приготовления блюд; всегда ненавязчиво предложит покупателям попробовать новинки.

Постоянные посетители магазина пользуются дисконтными картами, у пенсионеров есть возможность покупать продукты со скидкой в определенное время. Всем жителям райцентра известно, что по четвергам в «Истоке» вся рыба продается со скидкой 15 процентов. Всевозможные акции «Истока» стали привычными для жителей Глазуновки. В дни новогодних праздников в магазине проходит большой розыгрыш призов.

«Мы постоянно проводим мониторинг цен, следим, чтобы они были конкурентноспособными», – рассказывает председатель Глазуновского райпо Марина Серпилина. – «Для этого закупаем продукты непосредственно с кооперативной базы. В сезон привозим яблоки из садов орловских фермеров. Выезжаем и за пределы региона. Например, лук покупаем в Ростовской и Волгоградской областях. Цены на определенные товары у нас ниже, чем у комерсантов».

Сотрудники магазина любят свою работу и стараются сделать все возможное, чтобы их магазин был лучшим. Порой для этого приходится применять и творческие способности. В минувшем году Орловский Облпотребсоюз объявил конкурс на лучшее новогоднее украшение магазина. Так вот, убранство «Истока» было признано лучшим, а его коллектив – победителем конкурса. Свой магазин сотрудники украсили празднично, с выдумкой: часы из кофейных зерен, елка из макаронных изделий, гитара из чипсов – привлекали внимание маленьких, да и больших посетителей. Много сил и времени потратили сотрудники на изготовление съедобных украшений. Ну, а витрины, конечно, светились от праздничных огней и гирлянд.

«Мы живем в селе. Все друг друга знаем, дорожим доверием людей и стараемся трудиться на совесть», – так объясняет главный принцип работы коллектива «Истока» Марина Серпилина. – «Ключ к успеху прост – внимательное отношение к людям, к их заботам и нуждам».

Ирина Самарина

Контактный телефон: 8(4862) 73-44-65
e-mail: opo.coop@gmail.com